

**Alex Zanardi**

**The Best**

**«E VINCERÒ  
A RIO 2016»**  
DI CARLO VERDELLI

**Jay Z**  
A PRANZO CON  
ZADIE SMITH

UN RACCONTO  
INEDITO DI  
F. S. FITZGERALD

MA TU SEI  
SINGLE  
O SEI SOLO?

VUOI RIPULIRE  
LA TUA IMMAGINE  
SU INTERNET?

PUOI DAVVERO  
FIDARTI  
DI TRIPADVISOR?



E ORA  
GIRA  
PAGINA

A 45 anni, dopo  
un terribile  
incidente, ha  
vinto due ori  
e un argento  
alle Paralimpiadi  
di Londra 2012  
nell'handbike

Un uomo  
uno stile  
Denzel  
Washington  
Il mondo  
di Robert  
Redford



## SOMMARIO



24/7 Il regno del cornetto, in via Nomentana a Roma, aperto tutta la notte, come il supermarket di Milano dove abbiamo atteso l'alba. A pagina 120



MARE D'INVERNO  
Kellan Lutz, dalla saga  
di Twilight al prossimo  
Tarzan, di cui sarà  
protagonista nel 2013,  
interprete della  
moda tricot.  
A pagina 172

- **KAREN, MI PRESTI UN LIBRO? 108**  
*Biancheria intima, reggicalze e tacchi da 15: Karen Nuernberg*
- IL PRESIDENTE IDEALE 114**  
*Intervista esclusiva a Robert Redford*
- 10 domande 118**  
*A Oliver Stone, regista de Le belve*
- **L'ITALIA CHE NON CHIUDE MAI 120**  
*Una notte nel primo supermarket aperto 24 ore al giorno, 7 giorni su 7*
- Vivere by night 128**  
*Che cosa indossare dopo il tramonto*
- JAY-Z, ORGOGLIO E GIUDIZIO 130**  
*Pranzo col «massimo rapper vivente»*
- *di Zadie Smith*
- L'ORA DI RITA 136**  
*In Kosovo è nata una star: Rita Ora*
- TOMB RAIDERS 138**  
*I moto-funerali del reverendo Sinclair*
- L'importanza di chiamarsi Noah 144**  
*Joakim, il campione Nba figlio dell'indimenticabile Yannick*
- **THANK YOU FOR THE LIGHT 150**  
*Un racconto di F. Scott Fitzgerald*
- SPECIALE OROLOGI**
- L'arte del tempo 156**  
*La canzone, il film, il libro, il video*
- Ritorno al futuro 157**  
*Un aiuto per i terremotati di Quistello*
- Black & white 164**  
*Alta orologeria e pezzi fashion*
- La storia ha valore 166**  
*Le aste e i modelli d'epoca*
- Una complicazione ambigua 168**  
*● di Marco Malvaldi*
- MODE**
- **IL MARE D'INVERNO 172**  
*● foto Yu Tsai*
- Mocassini con morsetto 180**
- La collezione Snow Chic 182**
- News 185**
- GIOCHI SU MISURA 186**  
*● foto Tony Kelly*
- Bellezza 196**
- AFTER HOURS**
- Cinema e libri 200**
- Dischi 202**  
*● di Enrico Brizzi*
- Serie tv 203**  
*● di Simone Regazzoni*
- Viaggio, Tech, Auto 204**
- **Sex 210**  
*● di Francesco Piccolo*
- Food, Nightlife 211**
- Lezioni di vita 218**  
*● di Federico Baccamo "Duchesse"*



SPECIALE OROLOGI

# LA STORIA HA VALORE

DI PAOLO DE VECCHI

L'orologeria di qualità sembra in grado di resistere alla crisi, come dimostra anche il mercato dei pezzi d'epoca: il collezionismo è florido e la più importante casa d'aste del settore ha lanciato perfino un *Valuation Day* per stimare i modelli da polso dei privati. Tra passione e opportunità



Una vendita da Christie's e, sotto, Giovanni Varesi, watch expert della Casa d'aste Antiquorum

**T**ra passione e investimento, curiosità e ricerca, il collezionismo in tutte le sue forme è da sempre la carta vincente dell'orologeria. Se in passato gli artigiani di maggior talento lavoravano quasi esclusivamente per le raccolte private di aristocratici o ricchi commercianti, ai giorni nostri è stato proprio il collezionismo a contribuire in maniera determinante al successo di pubblico e al rinascimento industriale che ha interessato il mondo degli strumenti del tempo dagli anni Novanta in poi.

Tutto era nato con l'avvento del quarzo. Non trovando più una soddisfacente offerta di modelli di gusto classico e animati da movimenti meccanici, gli appassionati si sono rivolti alle produzioni d'epoca. I marchi più storici e qualificati hanno pensato bene di rimettersi al lavoro su nuovi modelli tecnologicamente avanzati, ma di tipo tradizionale, che



hanno rilanciato l'orologeria di qualità. Quella da polso in particolare, che sembra in grado di resistere anche alla crisi di quest'ultimo periodo. Guardando quotazioni e movimenti di mercato, infatti, orologi e automobili d'epoca sono i soli oggetti che continuano a muovere con una certa facilità acquisti e interesse, e soprattutto a mantenere il valore nel tempo, dai pezzi rari ed eccezionali a quelli più accessibili e popolari.

Lo conferma *Valuation Day*, un'iniziativa promossa a livello internazionale da Antiquorum, Casa d'aste specializzata in orologeria, fondata a Ginevra una quarantina d'anni fa. Chiunque, su appuntamento o in giorni stabiliti in diverse sedi, ha potuto far stimare i propri orologi, anche per inserirli in una sessione di vendite all'incanto. Un modo per coinvolgere un pubblico sempre più ampio, ma anche per vincere le riserve di chi non è abituato a far valutare i propri beni.

panos/uzphoto/M. - Repetto

## GLI INOSSIDABILI



**1** **Rolex Daytona Paul Newman, 1960 circa**  
Cassa e bracciale in acciaio, movimento con cronografo e certificato ufficiale di cronometria, pulsanti a pompa e scala tachimetrica riportata sulla lunetta  
**stima: 45/65 mila euro**



**2** **Audemars Piguet Calendaro perpetuo, 1980 circa**  
Cassa e bracciale in acciaio con lunetta ottagonale fissata da viti in oro bianco. Movimento automatico con indicazione analogica di giorno, data, mese, fasi lunari  
**stima: 18/22 mila euro**



**3** **Jaeger-LeCoultre Reverso, produzione attuale**  
Cassa in acciaio ribaltabile, in modo da esporre il fondo al posto del vetro, movimento a carica manuale con indicazione di ore, minuti e piccoli secondi  
**prezzo: 6.200 euro**



**4** **Heuer Monaco, 1970 circa**  
Cassa in acciaio, impermeabile e di grandi dimensioni, cinturino in pelle, movimento automatico con cronografo e datario, contatori dei 30 minuti e delle 12 ore  
**stima: 3/6 mila euro**

«Il pubblico, che è già venuto numeroso da noi», afferma Giovanni Varesi, watch expert di Antiquorum per la sede di Milano, «è a proprio agio perché sa che, per sua natura, una Casa d'aste, a differenza di un negozio, che può puntare al ribasso in cerca di un acquisto vantaggioso, non compera ma valuta, e mette sul mercato gli orologi al miglior prezzo possibile, poiché il suo guadagno è una percentuale sulla vendita».

Questo ha favorito il successo dell'iniziativa, a cui ha aderito un pubblico molto variegato, che può rappresentare uno spaccato interessante del fenomeno che si è creato intorno agli oggetti di valore. «Il nostro *Valuation Day*», continua Varesi, «ci fa incontrare l'appassionato ben introdotto nell'ambiente, che vuole mettere all'asta un orologio per acquistarne un altro che desidera di più, ma anche persone che hanno ereditato o trovato in casa qualcosa di cui si vogliono elegantemente liberare, pur non conoscendone il valore. Qualcuno, è vero, si avvicina anche per bisogno, ma non più che in passato. Molti infine rifiutano la stima proposta, dimostrando ancora una volta che si trattava più di curiosità che di vera e propria necessità». Una curiosità libera da qualsiasi impegno, che in molti

casi comprende anche il meccanismo stesso dell'asta, in cui il gusto del gioco al rialzo del prezzo è motivo di forte attrazione per molti dei presenti in sala. Dall'incrocio dei dati e in base a offerta, domanda e rarità, si può scremare il meglio del mercato di settore, dove la marca è importante, ma ancora di più lo sono lo spazio e la notorietà che un modello è riuscito a ritagliarsi in quello stesso brand. Così, grazie anche ai consigli dell'esperto di Antiquorum, ecco alcuni fra i pezzi da collezione più ricercati: il marchio Rolex è sempre in pole position nei desideri degli appassionati con i *Daytona*, seguito da Patek Philippe con i *Calatrava* e i *Nautilus* e dal fenomeno di tendenza che risponde al nome di Panerai, con il suo modello-base *Luminor*. Audemars Piguet si fa apprezzare per i *Royal Oak* e i *Complicati*, mentre il *Reverso* è l'intramontabile best-seller di Jaeger-LeCoultre. Si difendono molto bene anche gli *Speedmaster* di Omega, *Monaco* di Heuer e i *Navitimer* di Breitling. Tutti modelli realizzati tra gli anni 60 e i 90, e riprodotti in vario modo in repliche, in cui a volte la differenza la fa un meccanismo a carica manuale rispetto a uno automatico, perché tanta della passione per gli orologi passa attraverso il gesto quotidiano di ricaricarli. ☺